|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Soziale Netzwerke Übungen | https://youtu.be/5sKdKLOVzT4 | Video |

## Begriffe zuordnen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Begriff die passende Erklärung zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (C) | Influencer |  | (1) | Onlinedienste zur Kommunikation |
| (E) | Freundschaftsanfragen |  | (2) | persönliche Darstellung in sozialen Medien |
| (E) | Bildbearbeitungsprogramme |  | (3) | Anfragen zur Knüpfung von Kontakten |
| (F) | Soziale Netzwerke |  | (4) | Schutz persönlicher Informationen |
| (H) | Follower |  | (5) | Darstellung des eigenen Lebensstils |
| (N) | Zielgerichtete Werbung |  | (6) | Personen mit vielen Followern |
| (R) | Profil |  | (7) | Nutzer, die einem Influencer folgen |
| (T) | Privatsphäre |  | (8) | Software zur Fotobearbeitung |
| (T) | Selbstinszenierung |  | (9) | Werbung basierend auf Nutzerdaten |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

## Sätze vervollständigen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Satzanfang das passende Satzende zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (Ä) | Viele Menschen suchen Anerkennung ... |  | (1) | ... bei vielen jungen Menschen. |
| (B) | Freundschaftsanfragen fördern die Kommunikation ... |  | (2) | ... der Nutzer im Internet. |
| (D) | Bildbearbeitungsprogramme verändern die Realität ... |  | (3) | ... zwischen den Mitgliedern. |
| (E) | Profilbilder zeigen oft die beste Seite ... |  | (4) | ... in sozialen Netzwerken. |
| (E) | Zielgerichtete Werbung beeinflusst das Kaufverhalten ... |  | (5) | ... mit ihren Followern online. |
| (G) | Soziale Netzwerke sind sehr beliebt ... |  | (6) | ... in sozialen Netzwerken. |
| (U) | Influencer teilen ihre Erlebnisse ... |  | (7) | ... der Nutzer stark. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

## Fragen (Multiple-Choice)

*Aufgabenstellung: Beantworte die Fragen mit Hilfe der Informationen!*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Was sind soziale Netzwerke? |
| (B) | Onlinedienste zur Kommunikation |
| (R) | Suchmaschinen für Informationen |
| (V) | Plattformen für Videoinhalte |
| 2. | Was können Mitglieder in ihrem Profil tun? |
| (A) | Fotoalben anlegen und Fotos ansehen |
| (B) | Produkte kaufen und verkaufen |
| (S) | Freunde im realen Leben treffen |
| 3. | Wie verdienen Influencer Geld? |
| (G) | Durch die Platzierung von Produkten |
| (N) | Durch das Posten von Nachrichten |
| (R) | Durch das Erstellen von Profilen |
| 4. | Was kann in den Einstellungen angegeben werden? |
| (G) | Wer welche Informationen sehen kann |
| (R) | Ob man Bilder bearbeiten kann |
| (V) | Wie viele Follower man hat |
| 5. | Was suchen viele Menschen in sozialen Netzwerken? |
| (A) | Veranstaltungen und Treffen |
| (E) | Anerkennung und Bestätigung |
| (S) | Hobbys und Interessen |
| 6. | Was ist eine Freundschaftsanfrage? |
| (A) | Ein Kommentar zu einem Bild |
| (R) | Eine Anfrage zur Knüpfung von Kontakten |
| (V) | Ein Video, das geteilt wird |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

## Richtig oder falsch?

*Aufgabenstellung: Gib an, ob die Aussagen richtig oder falsch sind!*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| wahr | falsch |  |
| (T) | (V) | 1. Soziale Netzwerke ermöglichen einfache Kommunikation. |
| (F) | (A) | 2. Influencer haben keine Follower auf sozialen Netzwerken. |
| (R) | (S) | 3. Profilbilder sind nicht wichtig in sozialen Netzwerken. |
| (C) | (R) | 4. User können Fotoalben im Profil anlegen. |
| (H) | (T) | 5. Freundschaftsanfragen können angenommen oder abgelehnt werden. |
| (A) | (E) | 6. Freunde sind immer gleich wie im realen Leben. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

## 7 Fragen zum Text

*Aufgabenstellung: Beantworte die Fragen mit je einem oder zwei ganzen Sätzen!*

Was ist das Hauptziel sozialer Netzwerke?

Wie unterscheiden sich soziale Netzwerke von Chat-Diensten?

Warum verwenden Menschen Bildbearbeitungsprogramme?

Was sind typische Beispiele für soziale Medien?

Wie wichtig sind Freundschaftsanfragen in sozialen Netzwerken?

Was bedeutet Privatsphäre in sozialen Netzwerken?

Wie können Nutzer in sozialen Netzwerken Geld verdienen?

**Soziale Netzwerke – Lösungsblatt 1**

## Begriffe zuordnen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Begriff die passende Erklärung zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (F) | Soziale Netzwerke |  | (1) | Onlinedienste zur Kommunikation |
| (R) | Profil |  | (2) | persönliche Darstellung in sozialen Medien |
| (E) | Freundschaftsanfragen |  | (3) | Anfragen zur Knüpfung von Kontakten |
| (T) | Privatsphäre |  | (4) | Schutz persönlicher Informationen |
| (T) | Selbstinszenierung |  | (5) | Darstellung des eigenen Lebensstils |
| (C) | Influencer |  | (6) | Personen mit vielen Followern |
| (H) | Follower |  | (7) | Nutzer, die einem Influencer folgen |
| (E) | Bildbearbeitungsprogramme |  | (8) | Software zur Fotobearbeitung |
| (N) | Zielgerichtete Werbung |  | (9) | Werbung basierend auf Nutzerdaten |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | (F) | (R) | (E) | (T) | (T) | (C) | (H) | (E) | (N) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

## Sätze vervollständigen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Satzanfang das passende Satzende zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (G) | Soziale Netzwerke sind sehr beliebt ... |  | (1) | ... bei vielen jungen Menschen. |
| (E) | Profilbilder zeigen oft die beste Seite ... |  | (2) | ... der Nutzer im Internet. |
| (B) | Freundschaftsanfragen fördern die Kommunikation ... |  | (3) | ... zwischen den Mitgliedern. |
| (Ä) | Viele Menschen suchen Anerkennung ... |  | (4) | ... in sozialen Netzwerken. |
| (U) | Influencer teilen ihre Erlebnisse ... |  | (5) | ... mit ihren Followern online. |
| (D) | Bildbearbeitungsprogramme verändern die Realität ... |  | (6) | ... in sozialen Netzwerken. |
| (E) | Zielgerichtete Werbung beeinflusst das Kaufverhalten ... |  | (7) | ... der Nutzer stark. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | (G) | (E) | (B) | (Ä) | (U) | (D) | (E) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Soziale Netzwerke – Lösungsblatt 2**

## Fragen Multiple-Choice

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Was sind soziale Netzwerke? |
| (B) | Onlinedienste zur Kommunikation |
| 2. | Was können Mitglieder in ihrem Profil tun? |
| (A) | Fotoalben anlegen und Fotos ansehen |
| 3. | Wie verdienen Influencer Geld? |
| (G) | Durch die Platzierung von Produkten |
| 4. | Was kann in den Einstellungen angegeben werden? |
| (G) | Wer welche Informationen sehen kann |
| 5. | Was suchen viele Menschen in sozialen Netzwerken? |
| (E) | Anerkennung und Bestätigung |
| 6. | Was ist eine Freundschaftsanfrage? |
| (R) | Eine Anfrage zur Knüpfung von Kontakten |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | (B) | (A) | (G) | (G) | (E) | (R) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

## Richtig oder falsch?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| wahr | falsch |  |
| (T) |  | 1. Soziale Netzwerke ermöglichen einfache Kommunikation. |
|  | (A) | 2. Influencer haben keine Follower auf sozialen Netzwerken. |
|  | (S) | 3. Profilbilder sind nicht wichtig in sozialen Netzwerken. |
| (C) |  | 4. User können Fotoalben im Profil anlegen. |
| (H) |  | 5. Freundschaftsanfragen können angenommen oder abgelehnt werden. |
|  | (E) | 6. Freunde sind immer gleich wie im realen Leben. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | (T) | (A) | (S) | (C) | (H) | (E) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

**Fragen und Antworten**

Was ist das Hauptziel sozialer Netzwerke?

Das Hauptziel sozialer Netzwerke ist die Kommunikation und Vernetzung.

Wie unterscheiden sich soziale Netzwerke von Chat-Diensten?

Soziale Netzwerke ermöglichen Profile und öffentliche Beiträge, Chat-Dienste nicht.

Warum verwenden Menschen Bildbearbeitungsprogramme?

Menschen verwenden sie, um ihre Bilder zu optimieren und besser darzustellen.

Was sind typische Beispiele für soziale Medien?

Typische Beispiele sind Facebook, Instagram und Twitter.

Wie wichtig sind Freundschaftsanfragen in sozialen Netzwerken?

Freundschaftsanfragen sind wichtig, um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Was bedeutet Privatsphäre in sozialen Netzwerken?

Privatsphäre bedeutet, persönliche Informationen vor Unbefugten zu schützen.

Wie können Nutzer in sozialen Netzwerken Geld verdienen?

Nutzer können Geld verdienen, indem sie Produkte als Influencer platzieren.